



MAXXI, 4 NOVEMBRE 2015  
**PROGRAMMA PROVVISORIO** aggiornato al 13.10.2015

**9.00 - 10.00 • REGISTRAZIONE**

Hall del museo

**10.00 • BENVENUTO**

Auditorium

SALUTI

**Giovanna Melandri** Presidente Fondazione MAXXI

INTRODUCE

**Prisca Cupellini** Responsabile Digital Fondazione MAXXI e Curatore Digital Think-in

**10.15 - 11.00 • ROUND TABLE | I CONFRONTI**

MODERA

**Luca De Biase** Giornalista d'innovazione, Responsabile Nòva24

PARTECIPANO

**Alessandro Bollo** Responsabile Ricerca e Consulenza Fondazione Fitzcarraldo

**Francesco Russo** Blogger

**11.00 - 11.15 • MUSEUM HITS | LE ECCELLENZE**

*Thinking small: How small changes can get big results*

**Kati Price** Responsabile Digital Media - Victoria & Albert Museum

**11.15 - 11.30 • AROUND THE CORNER | LE NOVITÀ**

**James Davis** Program Manager - Google Art Project

**11.30 - 12.00 • BREAK**

**12.00 - 12.15 • SAY-SOCIAL | GLI STRUMENTI**

*#Museumweek: Twitter per i musei oltre i 140 caratteri*

**Antonella Di Lazzaro** Direttore Media Twitter Italia

### 12.15 - 12.30 • MUSEUM HITS | LE ECCELLENZE

*Towards a digital future – thoughts from the Science Museum, London*

**Dave Patten** Head of New Media - Science Museum

### 12.30 - 13.00 • #DITCALL WINNERS

### 13.00 - 14.00 • PAUSA PRANZO

### 14.00 - 15.00 • ART IN TOUCH | I WORKSHOP

*Scegli il workshop a cui partecipare*

*Il visual storytelling per l'arte e la cultura oggi*

**Ilaria Barbotti** Fondatore IgersItalia

*Stampa 3D e Museo: cosa, come, dove e perché*

**Valerio Canulli** Esperto di stampa 3D

*Let's play social media! Dal piano editoriale al community management*

**Francesca De Gottardo** Fondatore Sveglia Museo

*#Walkabout. Lo sguardo partecipato: camminare conversando per un Performing Media-Storytelling*

**Carlo Infante** Changemaker e Presidente di Urban Experience

*Audience engagement, online e offline la creatività ci aiuta*

*a stimolare la partecipazione dei visitatori*

**Marianna Marcucci e Fabrizio Todisco** Fondatori Invasioni Digitali

### 15.00 - 15.15 • BREAK

### 15.15 - 15.30 • SAY-SOCIAL | GLI STRUMENTI

*ArtStack. Everyone's a curator*

**Ezra Konvitz** Co-Fondatore Art Stack

### 15.30 - 15.45 • MUSEUM HITS | LE ECCELLENZE

*Strategizing and doing. Pushing Digital forward in Museums*

**Conxa Rodà** Responsabile Strategia e Comunicazione - Museu Nacional d'Art de Catalunya

### 15.45 - 16.00 • AROUND THE CORNER | LE NOVITÀ

**Dustin Growick** Audience Development Manager e Team Leader for Science - Museum Hack

### 16.00 - 16.20 • MUSEUM HITS | LE ECCELLENZE

*Adolescenti al museo? Lostrano caso di Palazzo Grassi Teens*

**Marina Rotondo** Responsabile progetti editoriali e servizi educativi François Pinault Foundation

*I teens del MAXXI*

**Marta Morelli** Senior Heritage Educator, Fondazione MAXXI

**16.20 - 16.40 • BREAK**

**16.40 - 17.10 • #DITCALL WINNERS**

**17.10 - 17.50 • ROUND TABLE**

SHAKER

**Carlo Infante** Changemaker e Presidente Urban Experience

---

PARTECIPANO

**Federico Ferrazza** Direttore Wired Italia

---

**Rebecca Taylor** Executive Vice President - FITZ & CO

---

**Michele Trimarchi** Presidente Tools for Culture

---

**Gruppo MUD** Museo Digitale, MiBACT

media partner

nòva<sup>24</sup>

Google Cardboard  
viewer offered by

